

**UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO**  
**Recinto Universitario de Mayagüez**  
**Departamento de Ciencias Sociales**  
**Facultad de Artes y Ciencias**

## **I. Información General de la Clase y de la Profesora**

### **Clase**

Nombre y Codificación del Curso: Seminario en Investigación Psicológica (Psic. 4065)

Pre-requisitos: Psicología Experimental

Sección de la Clase: 001D

**Acceso a la Clase:** <http://mupr.edu20.org> **Código de Registro:** \_\_\_\_\_

Duración de la Clase: Agosto a Diciembre de 2014

Zona horaria: La Paz

### **Profesora**

Nombre: Janet L. Bonilla, Ph.D.

Correo Electrónico: janet.bonilla@upr.edu

## **II. Descripción del Curso**

Este curso tiene como objetivo proveer a el/la estudiante de psicología el escenario para planificar, diseñar e implementar una investigación empírica. El estudiante debe hacer una presentación oral y un trabajo escrito de la investigación realizada.

### *Descripción Ampliada del Curso:*

El objetivo general del curso de Seminario en Investigación Psicológica es que los y las estudiantes diseñen y lleven a cabo una investigación en un tema de su interés. En el curso se fomenta el desarrollo de destrezas aplicadas de investigación y el análisis crítico de modelos conceptuales y metodológicos de investigación desde las perspectivas cuantitativa y cualitativa. En el curso se discuten tópicos como: paradigmas conceptuales y metodológicos en la investigación, revisión de literatura de un estudio de investigación, planteamiento del problema de investigación, planteamientos objetivos e hipótesis de un estudio, diseños de investigación, técnicas de análisis estadísticos, manejo de bancos de datos, aspectos éticos de la investigación con seres humanos, redacción de informes de investigación de acuerdo a las especificaciones de la APA (American Psychological Association), preparación de propuestas y presentaciones en foros científicos de los resultados del trabajo de investigación desarrollado en el curso.

### *Justificación del Curso:*

El quehacer psicológico comprende la integración de la teoría y la práctica. La exposición a la investigación provee al estudiante la oportunidad de trabajar en ambos contextos (teoría y práctica) de manera integrada. Además, el desarrollo de destrezas en aspectos teóricos y metodológicos de la investigación contribuirán en la formación académica y profesional de el/la estudiante.

## **III. Objetivos del Curso**

Al finalizar el curso se espera que el/la estudiante logre los objetivos cognoscitivos y afectivos que aparecen a continuación.

### *Cognoscitivos:*

1. Identificar los supuestos de la investigación de corte cuantitativa y de corte cualitativa.
2. Definir conceptos básicos en la investigación.
3. Discutir la interdependencia entre la teoría y la práctica en una investigación de su interés.

4. Revisar y resumir artículos científicos.
5. Analizar críticamente literatura en torno a la investigación realizada.
6. Enumerar los elementos que deben estar presentes en una Hoja de Consentimiento Informado.
7. Emplear los elementos del CFR-45 en la preparación de una Hoja de Consentimiento Informado.
8. Emplear los elementos para el desarrollo de cuestionario en la preparación del o de los cuestionarios para su investigación.
8. Usar el programa SPSS para crear y manejar bases de datos.
9. Analizar datos utilizando SPSS e interpretar los mismos.
10. Elaborar una propuesta de investigación aplicando el estilo de Redacción de la Asociación Americana de de Psicología.
11. Preparar una presentación oral del trabajos de investigación realizado que se presentará en el curso y/o en otros foros científicos-académicos (ej. Simposio de Investigación Subgraduada y "Poster Day" del RUM).
12. Redactar un informe final con los hallazgo de la investigación que contenga las partes de un informe de investigación, según APA.

#### Afectivos:

1. Reconocer el valor del método científico para enfrentar y dar respuesta a preguntas relacionados a la conducta humana.
2. Usar en los informes de investigación, escritos y orales, un vocabulario que demuestre respeto por la diversidad humana.

#### **IV. Requisitos del Curso**

<b>Actividades</b>	<b>Puntos</b>
Entrar al curso en EDU 2.0, dos veces o más por semana	80
Completar la lecciones en las fechas indicadas	(5 pts. por 16
Entregar los trabajos en la fecha y hora indicada	semana)
Prueba los temas que comprenden la lección 2	40
Presentación de la Pre-Propuesta (título, objetivos, preguntas, hipótesis, justificación, definición de variables)	30
Hoja de Consentimiento Informado	20
Resumen e integración artículos según APA	50
Cuestionario de Información Demográfica	20
Cuestionario para medir variables del estudio (creación y descripción)	25
Envío del cuestionario electrónico desarrollado (se puede acceder enlace/visualmente adecuado/patrones de salto adecuados/despedita)	10
Propuesta	80
Presentación Oral	80
Trabajo Final Escrito	100
Participación en trabajos de grupo (aplicación de Grupos en EDU)	10
<b>Total</b>	<b>545</b>

Las notas serán asignadas a base de la puntuación acumulada durante el curso. La puntuación máxima en el curso es 545 y equivale a un 100% (100-90 = A; 89-80 = B; 79-70 = C; 69-60 = D; 59-0 = F). Se considerará el progreso en el curso para asignar una calificación. Por ejemplo, un 88% puede obtener una calificación de A, hay progreso en los trabajos realizados cuando de consistente y en comparación con trabajos iniciales. LO antes descrito aplica a 88%, 78%, 68% y 58%.

#### **V. Reglas del Curso**

1. No se eliminará ninguna nota proveniente de los requisitos del curso.
2. Los trabajos del curso deben entregarse en la fecha y hora previamente indicada en EDU. De usted atrasarse perderá 10 puntos por día de retraso.

3. Solo se aceptarán trabajos fuera de fecha con excusa médica que demuestre la imposibilidad para cumplir con la fecha de entrega.
4. **Los trabajos serán calificados, si se envían por EDU.**
5. Todos/as los/as miembros de un grupo recibirán la misma calificación en aquellos trabajos grupales. Es responsabilidad de todos/as los/as integrantes del grupo el buen funcionamiento del mismo.
6. Todos/as los/as estudiantes matriculados/as en una misma sección del curso deberán hacer comentarios y sugerencias constructivas a las presentaciones orales (finales) de los/as compañeros/as.
7. No se otorgarán incompletos sin razón justificada.
8. Todos/as los y las estudiantes del curso, así como la profesora, utilizarán un lenguaje apropiado en los foros de discusión electrónica. Presentarán sus opiniones afirmativamente, pero demostrando tolerancia y respecto a opiniones divergentes o contrarias.

## VI. Técnicas de Enseñanza

El contenido del curso se presentará en línea. Solo habrá tres (3) reuniones presenciales; primera y últimas dos fechas del semestre académico. En la primera reunión del semestre habrá una orientación inicial de la estructura del curso y de la plataforma para cursos en línea EDU 2.0. La últimas dos reuniones del semestre (fechas asignada por la Oficina del Registrador con últimas dos días de clase) trabajaremos dudas y preguntas del trabajo final escrito y oral. Mediante el uso de las siguientes técnicas de enseñanza se espera lograr los objetivos del curso:

1. Lecturas, conferencias y videos asignados en cada lección
2. Participación en foro el electrónico (publicación en el blog de la clase y el blog personal)
3. Trabajo en grupos pequeños para completar tareas asignadas en clase

## VII. Texto del Curso

*Publication Manual of the American Psychological Association. (Ed) (2010).* Washington, DC: American Psychological Association. (Pueden utilizar la versión en español).

*Para Ordenar:* APA Order Department, P.O. Box 92984, Washington, DC 20090-2984  
 Fax: (202) 336-5502 Online: [www.apa.org/books/](http://www.apa.org/books/) e-mail: [order@apa.org](mailto:order@apa.org)

Creswell, J.W. (1994). *Research design: Qualitative & Quantitative Approaches.* Thousand Oaks, CA: SAGE Publications. (Disponible en CRA-327).

Jackson, S.L. (2011). *Research Methods and Statistics: A critical thinking approach.* USA:Thompson-Wadsworth.

**El Manual de Redacción de la APA y el texto de Jackson están disponibles electrónicamente en la sección de RECURSOS del curso en EDU2.0. Los capítulos a utilizar del texto de Creswell también aparecen como Recurso en EDU (capítulo escaneado). ¿MARIO ESTO NO LO PODRIA HACER POR DERECHOS DE AUTOR?**

## VIII. Temática del Curso y Fechas:

Temas	Fecha
<b>LECCION 1 - Introducción al Curso</b> Discusión del prontuario y de la estructura del curso Inscripción (matricula) en EDU2.0 y orientación general de la plataforma  Iniciar tormenta ideas sobre "Temas de Investigación y Formato de Trabajo Individual o Grupal"	Presencial Fecha:  Semana ___ al ___ agosto De 2014
<b>LECCION 2 – Paradigmas Metodológicos</b> Modelo de T. Kuhn sobre el desarrollo del conocimiento en la ciencia Supuestos del paradigma cualitativo y del paradigma cuantitativo	Semana ___ al ___ de

Tipos de diseños en la paradigma cualitativo y el paradigma cuantitativo (CAP. 1 - Creswell y CAP. 1- Jackson)	agosto de 2014
<b>Resultado:</b> Ejecución en Prueba 1	
<b>Prueba</b> CAP. 1 - Creswell y CAP. 1- Jackson	___ febrero de 2014
<b>LECCION 3- Desarrollo de Pre-Propuesta</b> Principios para la elaboración de título, objetivos, hipótesis conceptuales y estadística, definición conceptual y operacional de variables y justificación) (CAP. 3 al 7 de Creswell) (CAP. 2 y 6 de Jackson)	Semana del ___ al ___ de ___ de 2014
<b>Resultado:</b> Presentaciones de Pre-propuesta Contenido: planteamiento y justificación del problema de investigación , título, objetivos, hipótesis conceptuales y estadísticas (si aplica) y definición de variables	Semana del ___ al ___ de _____ de 2014
<b>LECCION 4 – Redacción Estilo APA</b> Formas de citar para documenta el uso de fuentes en la revisión de literatura Uso de niveles en los encabezados del texto Preparación de tablas, figuras y referencias	Semana del ___ al ___ de _____ de 2014
<b>Resultado:</b> Integración de artículos sobre el tema de investigación con niveles de encabezado, cita y lista de referencias	
<b>LECCION 5- Ética en la Investigación con Seres Humanos</b> Relevancia de códigos de ética Code of Federal Regulations -Title 45 (CFR-45) de la Oficina para Protección Seres Humanos en Investigación ¿Qué es un IRB? Solicitudes de Aprobación al IRB del RUM Preparación de Hoja de Consentimiento Informado que incluya elementos identificados en el CFR-45	Semana del ___ al ___ de _____ de 2014
<b>Resultado:</b> Hoja de Consentimiento Informado y Certificado de NIH ó CITI	
<b>LECCION 6 – Preparación de Propuesta de Investigación</b> Preparación de Propuesta Capítulo 1 (Revisión literatura, Modelos Teóricos y revisar partes de la Pre-propuesta) Preparación de Propuesta Capítulo 2 (Método) Referencias, Apéndices y Otras Partes (Tabla de Contenido)	Semana del ___ al ___ de _____ de 2014
<b>Resultado:</b> Entrega de la Propuesta de Investigación	
<b>LECCION 7 - Construcción de Cuestionario</b> Definición de cuestionario Tipos de Cuestionarios Elementos de un buen cuestionario Propiedades psicométricas del cuestionario (confiabilidad y validez) Factores que afectan confiabilidad y validez del cuestionario Aspectos a considerar con cuestionarios previamente desarrollados (traducción y adaptación)	Semana del ___ al ___ de _____ de 2014
<b>Resultado:</b> Cuestionario de Información Socio demográfico y Cuestionario para medir variables del estudio	Semana del ___ al ___ de _____ de 2014
<b>Entregar por EDU Pre-Propuesta Final integrando recomendaciones de la profesora a :</b> título, pregunta de investigación, objetivos, hipótesis conceptual, operacional y estadística, definición de variables y justificación.	

<p><b>LECCION 8- Montaje de Cuestionario Electrónico</b>          Introducción a plataformas para creación de cuestionarios          Introducción a la plataforma Qualtrics para la creación cuestionarios electrónicos          Taller demostrativo para la creación y distribución de cuestionarios electrónicos          Análisis de datos a través de Qualtrics (estadística descriptiva y tabulaciones cruzadas)</p> <p><b>Resultado:</b> Creación y Distribución de Cuestionario Electrónico</p>	Semana del ___ al ___ de _____ de 2014
<p><b>LECCION 9- Análisis e Interpretación de Datos</b>          Creación de Banco de Datos          Manejo de banco de datos (transformaciones de variables)          Análisis de datos          Desarrollo de gráficas y tablas para presentación de los datos</p> <p><b>Resultado:</b> Entrega del banco de datos creado (vista de variables a través del code book")</p>	Semana del ___ al ___ de _____ de 2014
<p><b>LECCION 10 – Elaboración de los Resultados y la Discusión</b>          Principios del Manual de Redacción de APA para la elaboración de los capítulos: resultados y discusión          Principios de APA para elaborar el resumen y otras partes del Trabajo Final (agradecimientos, reconocimientos, entre otras)</p> <p><b>Resultado:</b> Entrega del trabajo final escrito</p>	Semana del ___ al ___ de _____ de 2014
<p><b>LECCION 11 - Presentaciones oral de resultados</b>          Definición de presentación en formato oral y de cartel          Elementos de contenido y formato en la preparación de la presentación oral efectiva de hallazgo de investigación</p> <p><b>Resultado:</b> Presentación oral del trabajo de investigación</p>	Semana del ___ al ___ de _____ de 2014
<p><b>LECCION 12 -</b> Discusión, presencial, de preguntas y dudas para trabajo final (escrito y oral)</p>	<b>Última Semana de Clase (dos reuniones)</b>

### ANUNCIOS IMPORTANTES

1. En el Curso Psic. 4065 los y las estudiantes con necesidades especiales serán atendidos según establece la Ley 51 “Ley de Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos”. Por favor, informe a la profesora del curso que usted tiene una necesidad especial y recibirá acomodo razonable. Para más información comuníquese con Servicios a Estudiantes con Impedimentos en la Oficina del Decano de Estudiantes (787-265-3862 ó 787 832-4040 ext. 3250 y 3258 MARIO ESTO LO TOME DE TU PRONTUARIO DE LA CLASE
2. Este curso requiere que el estudiante repase sus destrezas en búsqueda bibliográfica y haga referencia constantemente al estilo de la APA.